FUTURE OF HR

BAROMÈTRE 2022 #1

IMAGINONS ENSEMBLE LE FUTUR DE LA FONCTION RH !

1 LA DIGITALISATION DES DIRECTIONS RH EST UN SUJET MAJEUR POUR L'ANNÉE 2022

2% INITIAL
Aucun processus RH n'est digitalisé

48% EN DÉVELOPPEMENT
Une partie seulement des processus RH est digitalisée

43% EN PROGRESSION
La majeure partie des processus RH est digitalisée

7% AVANCÉE
Tous les processus RH sont digitalisés y compris l'onboarding

Par rapport à l'année dernière,
6% des directions RH sont passées de « en développement » à « en progression »

2 LE RECRUTEMENT ET L'ONBOARDING SONT AU CŒUR DES PROJETS DE DIGITALISATION DE TRANSFORMATION DES RH

Non concerné	En veille	Prévu à court ou moyen terme	Partiellement ou déjà mené	
8%	7%	24%	61%	Formation
5%	12%	27%	56%	**Recrutement et onboarding***
13%	20%	20%	47%	**New ways of working***
7%	14%	33%	46%	Développement des talents
22%	12%	20%	46%	Payroll
19%	19%	19%	42%	**Rémunération***
24%	13%	22%	42%	Core RH
37%	18%	14%	31%	Time tracking
27%	30%	16%	26%	Avantages sociaux
22%	29%	25%	24%	Analytics et prédictif
30%	27%	24%	19%	Workforce Planning
41%	33%	13%	14%	Robotics et automatisation

+44% Recrutement et Onboarding
+32% New Ways of Working
+22% Rémunération

*TOP 3 des évolutions de projets partiellement ou déjà mené comparé à 2021

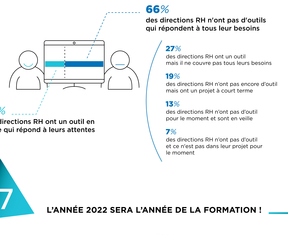
3 58% DES DIRECTIONS RH SONT EN PHASE INITIAL SUR L'IA, LA RPA ET LA BLOCKCHAIN

58% INITIAL
Aucun processus RH n'utilise l'IA, la RPA ou la blockchain

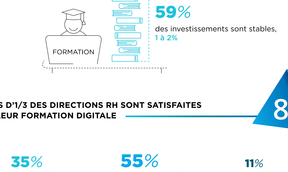
40% EN DÉVELOPPEMENT
Une partie seulement des processus RH utilisent l'IA, la RPA ou la blockchain

2% EN PROGRESSION
La majeure partie des processus RH utilisent l'IA, la RPA ou la blockchain

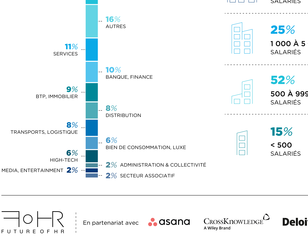
4 62% DES DIRECTIONS RH ONT ACCÉLÉRÉ LEUR TRANSFORMATION DIGITALE SUITE À LA CRISE COVID



Les projets les plus accélérés sont les mêmes qu'en 2021 :



5 L'ONBOARDING À DISTANCE : LES 5 GRANDS ENJEUX



6 DIGITALISATION DU PROCESSUS D'EMBAUCHE : 66% DES DIRECTIONS RH N'ONT PAS D'OUTILS QUI RÉPONDENT À TOUS LEURS BESOINS

7 L'ANNÉE 2022 SERA L'ANNÉE DE LA FORMATION !

8 PLUS D'1/3 DES DIRECTIONS RH SONT SATISFAITES DE LEUR FORMATION DIGITALE

35% sont **très satisfaits** des formations digitales
NON — OUI

55% sont **plutôt satisfaits** mais attendent plus d'engagement et de résultats
NON — OUI

11% **attendent le retour** aux formations présentielles
NON — OUI

PROFIL DES ORGANISATIONS RÉPONDANTES

(129 répondants)

SECTEURS D'ACTIVITÉ

TAILLE DE L'ENTREPRISE

9% > 5 000 SALARIÉS

25% 1 000 À 5 000 SALARIÉS

52% 500 À 999 SALARIÉS

15% < 500 SALARIÉS

FUTURE OF HR — En partenariat avec asana, CrossKnowledge A Wiley Brand, Deloitte.